

## II Semester Degree Examination, Aug./Sept. 2023 (NEP Scheme) Open Elective BUSINESS ADMINISTRATION Retail Management

Time: 21/2 Hours

Max. Marks: 60

Instruction : Answer should be written either in English or in Kannada.

## SECTION - A

Answer any 6 sub-questions, each sub-question carries 2 marks:

 $(6 \times 2 = 12)$ 

- a) Define retailing.
   ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
  - b) What are convenience stores? ಅನುಕೂಲಕರ ಮಳಿಗೆಗಳು ಎಂದರೇನು?
  - c) Who is a off price retailers ? ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಯಾರು ?
  - d) What do you mean by retail life cycle ? ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಜೀವನಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ?
  - e) Give the meaning of merchandising management. ಸರಕು ವ್ಯಾಪಾರ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
  - f) Mention the elements of marketing mix. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.
  - g) What is pricing ? ಬೆಲೆ ನಿಗದಿ ಎಂದರೇನು ?

## SECTION - B

Answer any 3 questions. Each question carries 4 marks :

 $(3 \times 4 = 12)$ 

2. Describe the characteristics of retailing. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



- 3. Explain factors responsible for the growth of retailing in India. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಕಾರಣವಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4. Explain the operational stages in retailing. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 5. What is inventory management ? What are its objectives ? ದಾಸ್ತಾನು ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳೇನು ?
- 6. Distinguish between skimming pricing and penetration pricing. ಕನತೆಗೆದ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರ ಮತ್ತು ಭೇದಕ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

## SECTION - C

Answer any three questions. Each question carries twelve marks :

 $(3 \times 12 = 36)$ 

- 7. Explain the environmental evolution and conflict theories of retailing. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಪರಿಸರ ವಿಕಸನ ಮತ್ತು ಸಂಘರ್ಷದ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ
- 8. Explain the various factors influencing the location of a retail store. ಚಿಲ್ಲರೆ ಅಂಗಡಿಯ ಸ್ಥಳದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ
- 9. What is E-retailing ? Explain its types with examples. ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- 10. Explain the factors influencing consumer shopping behaviours. ಗ್ರಾಹಕರ ಶಾಪಿಂಗ್ ನಡವಳಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ
- 11. Explain the importance of social media in retail business. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ